



Profil.

Robert Ulrich.

Geschäftsführender Partner

Certified Management Consultant (CMC)

Robert Ulrich	Telefon	+41 52 335 55 00
Dipl. Masch.-Ing. FH, NDS Betriebsing. FH	Fax	+41 52 355 55 09
Birchstrasse 2	Mobile	+41 76 402 17 69
8472 Seuzach	E-Mail	robert.ulrich@wertfabrik.ch

Persönliche Daten.

Geburtsdatum	29. Januar 1960
Nationalität / Bürgerort	Schweizer / Waltalingen ZH
Zivilstand	geschieden, zwei Kinder
Hobbies	Squash, Golf, Ducati, Skifahren, Tenorsaxophon

Zur Person.

- Zertifizierter Experte für schlanke Prozesse und Prozessoptimierung in allen Unternehmensbereichen.
- Diverse Einsätze als Change Agent, um Strategie und Taktik der Lean-Transformation zu planen und umzusetzen.
- Experte für TWI (Training Within Industry). Effizientes und nachhaltiges Training.
- Belastbare Führungskraft mit hoher Leistungsbereitschaft, Sozialkompetenz und Begeisterungsvermögen, geschultes analytisches Denkvermögen mit rascher Auffassungsgabe für die wesentlichen Zusammenhänge, ausgezeichneter Kommunikator und Motivator.
- Langjährige Erfahrung als Leiter Operations in einem Elektronikunternehmen (Sensorik) inkl. Planung und Leitung von mehreren Umzügen.
- Leitung von Projekten mit nachgewiesenem Erfolg in Produktivitätssteigerung und Kostensenkung.
- Praktische Erfahrung in Lean Production, Lean Logistik, Lean Management, Shopfloor Management und schlanke Auftragsabwicklung.
- Die Erfahrung als Konstrukteur dient bei der Arbeitsplatzgestaltung.
- Referent an diversen ZfU-Seminaren in den Bereichen Lean Production und Shopfloor Management
- Referent am ZHAW School of Engineering, ZPP Zentrum für Produkt- und Prozessentwicklung im Bereich Lean Production
- Sprachen: Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch.

Beruflicher Werdegang.

2012 - heute Gründer, Inhaber, VR und Geschäftsführender Partner der Wertfabrik AG, Seuzach

- 2018: Aufbau der leistungsstarken Trainingsmethodik TWI (Training Within Industry)
Bestehend aus drei Kernelementen:
 1. Job Instruction (Fähigkeit zum Trainieren)
 2. Job Methods (Fähigkeit zur Anleitung kontinuierlicher Verbesserung)
 3. Job Relations (Fähigkeit zum Führen)
- 2019: Aufbau zweiter Brand "Q-Time" (www.q-time.ch). Die Wachstumsstrategie Quick Response Manufacturing (QRM) ist für Unternehmen, die mit einer hohen Variabilität (Bestelleingang und Produktkomplexität) sowie kleinen Stückzahlen konfrontiert sind.

2004 - 2011 Gründer und CEO, Senior Partner, STAUFEN.AG, Seuzach

- Aufbau der Tochtergesellschaft in der Schweiz für die Staufen-Gruppe.
- Erarbeitung/Umsetzung von Vision und Wachstumsstrategie zur Lean-Beratung Nr. 1 in der Schweiz.
- Verantwortlich für Markenaufbau in der Schweiz.
- Experte für Lean Production, Lean Logistik, Lean Management und Shopfloor Management.

1989 - 2004 Leiter Operations (Mitglied der GL), Baumer Electric AG, Frauenfeld

- Verantwortlich für die Abteilungen: PPS, AVOR, Vorrichtung-/Prototypenbau, CNC-Fertigung, 7 Montageabteilungen und Logistik (Total: 270 Mitarbeiter).
- Mitarbeit bei der Auditierung nach Q-Zertifikat SN EN ISO 9001:2000 (prozessorientiert)
- Projektleitung für die Einführung des kompletten Logistikteils der ERP-Software bei zwei akquirierten Firmen (Auftragsabwicklungsprozess).
- Planen und Realisierung von Reorganisations- und Rationalisierungsprojekten.
- Initiant für die Einführung von Lean Production.

1986 - 1989 Planungsingenieur, General Motors Europe AG, Glattbrugg

- Koordination der Produktionspläne für 1.5 Mio. Fahrzeuge, Motoren und Getriebe.
- Kapazitätsplanung für alle GM-Werke in Europa.
- Erarbeiten der Entscheidungsgrundlagen für das Top-Management.

1984 - 1986 Konstrukteur, Rieter AG, Winterthur

- Diverse Projekte in der Abteilung Streckwerke und im Anlagenbau realisiert.
- Versuchsleitung für neue Technologien.

Ausbildung.

- 1995 - 1996 1 Jahr St. Galler Management Seminar KMU (berufsbegleitend)
- 1988 - 1989 Nachdiplomstudium Betriebswirtschaft FH, Kaderschule St. Gallen
- 1981 - 1984 Abschluss als Dipl. Masch.-Ing. FH, ZHAW Winterthur
- 1977 - 1981 Lehre als Maschinenzeichner, Rieter AG, Winterthur

Auszeichnung.

- 2010 ASCO Zertifikat «Excellent Business Transformation»
- 2015 ASCO Award Gold «Best Business Transformation»