

Profil

David Moser
Geschäftsführender Partner
Certified Management Consultant (CMC)

David Moser	Telefon	+41 52 335 55 00
Dr. sc. techn., Dipl. Phys. ETH, Exec. MBA	Fax	+41 52 355 55 09
Birchstrasse 2	Mobile	+41 79 344 35 33
8472 Seuzach	E-Mail	david.moser@wertfabrik.ch

Persönliche Daten

Geburtsdatum	3. Oktober 1962
Nationalität / Bürgerort	Schweizer / Herzogenbuchsee, BE
Zivilstand	verheiratet, keine Kinder
Hobbies	Fliegen, Golf, Tanzen, Bücher, Kino, Computer, Sport

Zur Person

- Experte für schlanke Prozesse und Prozessoptimierung in allen Unternehmensbereichen
- Erfahrung als Geschäftsleiter und in Führungspositionen von High-Tech Unternehmen
- Leitung von Produktionsabteilungen mit nachgewiesenem Erfolg in Produktivitätssteigerung und Kostensenkung
- Praktische Erfahrung in Lean Manufacturing, Supply Chain Management, Projektmanagement
- Erfahrung in Marketing/Sales in den Märkten Medizin, Automotive, Industrie und Consumer
- Sprachen: Verhandlungssicherheit in Deutsch, Französisch und Englisch
- Belastbare Führungskraft mit hoher Leistungsbereitschaft, Sozialkompetenz und Begeisterungsvermögen, geschultes analytisches Denkvermögen mit rascher Auffassungsgabe für die wesentlichen Zusammenhänge, ausgezeichneter Kommunikator

Beruflicher Werdegang

- 2012 – heute** **Gründer, Inhaber, VRP und Geschäftsführender Partner der Wertfabrik AG, Seuzach**
- Experte für Führungskräfte-Coaching, Shopfloor Management, Lean Production, Lean Administration, Lean Management
 - Seminarleiter für Lean-Seminare
- 2007 – 2011** **Geschäftsführer, Senior Partner, STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung, Seuzach**
- Erarbeitung/Umsetzung von Vision und Wachstumsstrategie zur damaligen Lean-Beratung Nr. 1 in der Schweiz
 - Projektleitung in Beratungsmandaten
 - Experte für Führungskräfte-Coaching, Shopfloor Management, Lean Production, Lean Administration, Lean Management
 - Verantwortlich für Markenaufbau in der Schweiz und Aufbau der Staufen-Akademie
 - Seminarleiter von Fachseminaren, Impulsveranstaltungen und Lean-Experten Ausbildung
- 2003 – 2006** **Geschäftsführer, HARTING AG, Biel**
- Verantwortlich für 120 Mitarbeitende und CHF 25 Mio Umsatz
 - Umsatz- und Profitabilitätssteigerung durch Einführung von Lean Manufacturing
 - Erarbeitung/Umsetzung von Vision, Strategie und «Balanced Scorecard»
 - Per Oktober 2004 Gründung des Schwesterunternehmens HARTING Mitronics AG mit derzeit 16 Mitarbeitenden für den Bereich «kundenspezifisches Micro-Packaging»
- 2001 – 2003** **Director of Manufacturing (Mitglied der GL), Bookham (Switzerland) AG, Zürich (vormals Uniphase / JDS Uniphase / Nortel Networks)**
- Gesamtverantwortung über Produktion, Logistik, Einkauf, Versand, Supply Chain Management (Subcontractor) und Engineering mit bis zu 330 Mitarbeitenden
 - Reorganisation/Neustrukturierung des Verantwortungsbereiches zur Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung
 - Einführung von SAP
- 2000 – 2001** **Manager Frontend (Mitglied der GL), Bookham (Switzerland) AG, Zürich**
- Führung und Ausbau (von 140 auf 180 Mitarbeitende) der «Frontend»-Abteilung (Herstellung von Halbleiterlaserdioden für die Glasfaserkommunikation) inklusive Logistik und Engineering
 - Signifikante Produktivitätssteigerung durch Automatisierung, Ausbeutenerhöhung, Einführung von Schichtarbeit und kontinuierlichem Verbesserungsprozess
- 1998 – 1999** **Manager Backend (Mitglied der erweiterten GL), Bookham (Switzerland) AG, Zürich**
- Aufbau (von 30 auf 95 Mitarbeitende) und Führung der «Backend»-Abteilung (Montage und Test, Qualitätssicherung und Auslieferung)
 - Erhöhung des Produktionsausstosses parallel zur stark wachsenden Marktnachfrage von ursprünglich einigen 100 Stück auf über 20'000 Stück pro Woche durch Einführung von Schichtarbeit, Automatisierung und nachhaltiger Produktivitätssteigerung
 - Erreichen von ISO9001 Zertifizierung sowie der Telekom-Submarine Qualifikation

- 1997 – 1998** **Projektleiter und Assistent des Verwaltungsratspräsidenten (Mitglied der GL), Micronas Semiconductor SA, Zürich/Bevaix, Schweiz (vormals Ascom Microelectronics SA)**
- Leitung des strategischen Entwicklungsprojekts
 - Teilverantwortung für die interne Kommunikation
 - Ausarbeitung eines 5-Jahres Business-Planes (in Zusammenarbeit mit externer Firma)
- 1996 – 1997** **Leiter des Profitcenters «Systeme» (Mitglied der GL), Micronas Semiconductor SA, Zürich/Bevaix, Schweiz**
- Gesamt- und Budgetverantwortung
 - Projektleiterfunktionen (Entwicklung, Qualifikation, Einführung eines Produktes)
 - Mitarbeit bei der Auslagerung der Montage- und Testaktivitäten
- 1995 – 1996** **Assistent des CEO, Finnland, Micronas Semiconductor SA, Zürich/Bevaix, Schweiz**
- Entlastung/Unterstützung des CEO in sämtlichen Belangen der Unternehmensführung
- 1994 – 1995** **Verantwortlich für «Spezialprojekte», Micronas Semiconductor SA, Zürich/Bevaix, Schweiz**
- Erstellen/Einführung eines Systems zur Kostenkalkulation von Systemprodukten
- 1994 – 1995** **Produktmanager für sämtliche Produktbereiche, Ascom Microelectronics SA**
- Technisches Interface zwischen Kunden und Entwicklung
 - Ausarbeitung von Spezifikationen in Zusammenarbeit mit Kunden und Entwicklung
- 1993 – 1994** **Produktmanager für Drucksensoren, Ascom Microelectronics SA**
- Die gleichen Tätigkeiten wie oben, jedoch limitiert auf Drucksensoren

Ausbildung

- 2001 – 2002 Executive MBA der Universität St. Gallen
- 1989 – 1993 Labor für Physikalische Elektronik, ETH Zürich
- 1982 – 1988 Diplom in experimenteller Physik, ETH Zürich

Doktorarbeit über «CMOS Gasfluss Sensoren» bei Prof. Dr. Henry Baltes, ETH Zürich