

wertakademie

TRAININGSPROGRAMM 2020

MAXIMIZE VALUE – MINIMIZE WASTE

**LEAN**

**QRMI**  
QUICK RESPONSE MANUFACTURING

# Know-how intern aufbauen

Um mittel- und langfristig auf dem Markt bestehen zu können und Marktanteile dazuzugewinnen, ist es für alle Unternehmen zwingend notwendig, laufend die Abläufe und Prozesse zu überprüfen und zu optimieren. Dazu braucht es die entsprechenden Methodenkenntnisse auch in Ihrem Unternehmen. Wertfabrik vermittelt in Seminaren, Schulungen und Fachveranstaltungen das nötige Wissen und unterstützt Sie so auf Ihrem Weg zu nachhaltigem Wachstum.

## Geschätzte Damen und Herren

Wir präsentieren Ihnen das aktuelle Seminarprogramm mit neuen Angeboten von Wertfabrik.

Um eine langfristig erfolgreiche Lean Transformation umzusetzen, ist fundiertes Lean Know-how unerlässlich. Wir rüsten Sie in unseren Seminaren mit entsprechenden Methodenkompetenzen aus. Damit können Sie Prozesse in Ihrem Unternehmen selbständig optimieren.

Unsere Fachreferenten vermitteln das nötige Wissen in unterschiedlichen Formaten. Ob mehrtägiges Basis-Seminar, Kooperationsveranstaltung oder ein individuell für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar mit speziellem Thema: Wir stellen Ihnen ein breites Spektrum an Möglichkeiten zur Verfügung.

Die modular aufgebaute Ausbildung zum Senior Lean Manager umfasst drei Stufen und besteht aus total fünf Seminaren. Daneben bieten wir fachspezifische Seminare und Programme zu den Themen Lean Leadership und Digitalisierung an.

Neu bieten wir Ihnen ein umfassendes Programm an zur Erreichung von Operational Excellence spezifisch in der Aerospace Branche. Im Gegensatz zur derzeit schwächelnden Automobilindustrie läuft Aerospace weiter auf Hochtouren. Das Programm umfasst Inhouse-Seminare und Workshops.

Viele Unternehmen, die neben Produkten im Hochvolumenbereich ebenfalls eine grosse Anzahl an Produkten mit geringen Absatzmengen in ihrem Portfolio verzeichnen, nutzen QRM (Quick Response Manufacturing) erfolgreich als Ergänzung zu Lean Management. Wir sind Mitglied des internationalen Netzwerks «QRM Institute» und geben unser Wissen an einem entsprechenden Seminar und einer Fachveranstaltung weiter. Lernen Sie, wie Sie auch in einer hochvariablen Umgebung erfolgreich planen, steuern und Fluss erzeugen.

Im vorliegenden Programm finden Sie sicher auch das Richtige für sich und Ihr Unternehmen. Wir freuen uns, Sie an einer Veranstaltung begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen



David Moser  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG



Robert Ulrich  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG

# 06–11

## Über Wertfabrik

- 7 > Kompetenzen
- 8 > LEAN versus QRM
- 10 > Trainer-Team

# 12–15

## QRM – Seminare und Fachveranstaltungen

- 13 > QRM
- 14 > QRM Live @ Bruker Switzerland AG
- 15 > QRM Silver Certification
  - > QRM Management Day

# 16–23

## LEAN – Seminare

- 17 > Modulare Seminare im Überblick
- 18 > Grundausbildung zum Lean Experten
  - > Ausbildung zum Lean Manager
    - > Shopfloor Management mit A3-Report
- 19 > Lean Administration
  - > Lean Logistik
- 20 > Lean Development
  - > Weiterbildung zum Senior Lean Manager
- 21 > CAS Lean Management für technische Fach- und Führungskräfte
  - > Die Lean Strategie – CEO-Seminar
- 22 > Lean Digital – Vom Schlagwort «Industrie 4.0» zur konkreten Umsetzung
  - > Kata – Lean Thinking / Lean Leadership

# 24 – 31

## Inhouse-Seminare

- 25 > Lean Basics
  - > 5S-Methode
- 26 > Wertstromanalyse / Wertstromdesign
  - > Schnelles Rüsten mit Single Minute Exchange of Die (SMED)
- 27 > Roadmap zur Lean Enterprise
  - > Lean Maintenance (TPM)
- 28 > Training Within Industry (TWI)
  - > Lean Leadership Führungskräfte-schulung

- 29 > Spezial-Programm Premium Luftfahrt-Zulieferer

# 32 – 35

## Fachveranstaltungen

- 33 > Lean Live @ Siemens Schweiz AG
- 34 > Digital Live @ Isimat GmbH

# 36 – 37

## Kalender 2020

- 36 > Alle Veranstaltungen auf einen Blick

# Kompetenzen der Wertfabrik

*«Unter der Marke Wertfabrik  
begleiten wir Sie auf Ihrem Lean-  
Weg und helfen Ihnen, Ihre  
wertschöpfenden Aktivitäten  
'klug in Takt' zu bringen.»*

*«Unter der Marke Q-Time  
unterstützen wir Sie im High-Mix-  
Low-Volume-Umfeld nachhaltiges  
Wachstum zu generieren.»*

## Wertschöpfungsanteil erhöhen

Sie wollen Ihre wertschöpfenden Aktivitäten stärken? Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen in eine Lean Enterprise zu entwickeln. Umsetzungsstarke erfahrene Senior Lean-Berater und eine Vielzahl von erfolgreichen Projekten in Schlüsselindustrien garantieren schnelle und nachhaltige Ergebnisse und Mehrwert für morgen – das versprechen wir!

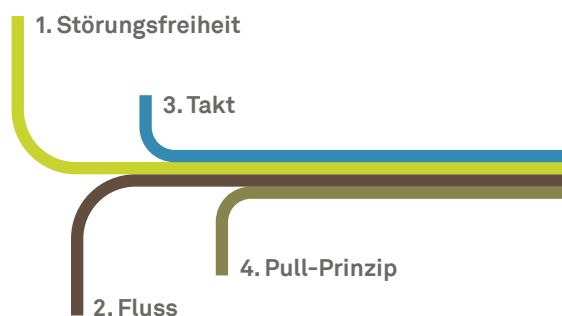
**Ihre Ziele sind unsere Ziele:**

- > Ein schlankes und wettbewerbsfähiges Unternehmen.
- > Schlanke und gut implementierte Prozesse und Strukturen entlang der Wertschöpfungskette.
- > Entwicklung von Führungskräften und Mitarbeitern zu verbesserter Zusammenarbeit, strukturierter Problemlösung und unternehmerischem Denken.
- > Lernende Organisation dank kontinuierlicher Prozessverbesserung und verankerter Denkweise «was kann ich morgen besser machen als heute?».

Diese Ziele erreichen wir zusammen mit Ihnen im Rahmen von Lean-Projekten mit interdisziplinär zusammengestellten Teams.

### Prozessoptimierung in sieben Schritten

Ein schlanker Prozess zeichnet sich durch vier Merkmale aus:



Um diese Merkmale nachhaltig umzusetzen, verwenden wir bei der Prozessoptimierung unser Sieben-Phasen-Modell, das Sie auf unserer Webseite finden.

### Fit für den globalen Wettbewerb

Unternehmen müssen sich im globalen Wettbewerb permanent neuen Herausforderungen stellen. Diese bergen Risiken aber auch Chancen. Wir unterstützen Ihr Unternehmen bei der Einführung und Verankerung eines ganzheitlichen Lean Managements im gesamten Unternehmen inklusive der Führungsprozesse.

### Erfolgsfaktoren

Die entscheidenden Faktoren für den nachhaltigen Projekterfolg sind:

- > Commitment der Geschäftsleitung und Führungskräfte zu Veränderung
- > Einbeziehung der direkt betroffenen Mitarbeitenden
- > Strukturiertes und methodisches Vorgehen
- > Befähigung des Kunden in Vorgehensweise, Werkzeuge und Methoden, um zukünftig in Eigenregie den Weg in Richtung Exzellenz schreiten zu können

Alles über die vier Erfolgsfaktoren für den nachhaltigen Projekterfolg erfahren Sie ebenfalls auf unserer Webseite.

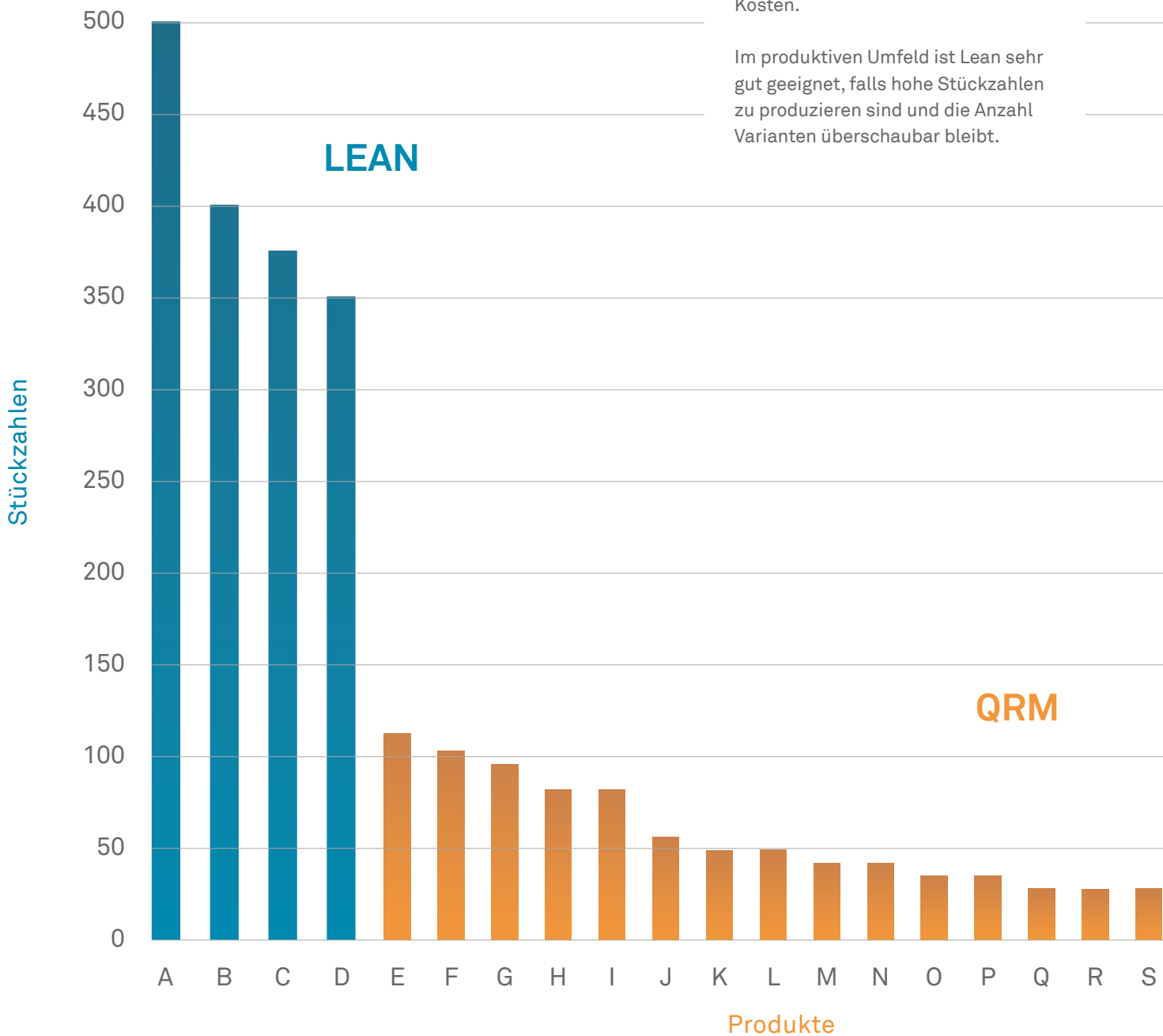
# wertfabrik

# LEAN

## Lean – Fokus auf Kostenreduktion

Die Lean Methodik fokussiert auf die Identifikation und Reduktion/Elimination von Verschwendung in sämtlichen Unternehmensprozessen. Verschwendung sind alle Tätigkeiten, für die der Kunde nicht bereit ist zu bezahlen. Dadurch erreichen wir kontinuierlich mehr Effizienz und reduzieren die Kosten.

Im produktiven Umfeld ist Lean sehr gut geeignet, falls hohe Stückzahlen zu produzieren sind und die Anzahl Varianten überschaubar bleibt.





*Unternehmen, die mit einer hohen Variabilität (Bestelleingang und Produktkomplexität) konfrontiert sind, setzen mit Vorteil auf QRM.*

#### QRM – Fokus auf Zeitreduktion

Quick Response Manufacturing (QRM) ist eine Methode, die ausschliesslich auf die Reduktion von Durchlauf- und Lieferzeiten fokussiert. Und zwar erneut in allen Unternehmensprozessen. Dadurch wird ein entscheidender Wettbewerbsvorteil erreicht, der zu mehr Wachstum führt.

Im produktiven Umfeld ist QRM sehr gut geeignet, falls das Unternehmen mit vielen Varianten bei eher geringen Stückzahlen konfrontiert ist, wie zum Beispiel im Projektgeschäft.

**Q:time**

**QRM**



## Das Trainer-Team von Wertfabrik



### **Ruedi Graf**

Senior Consultant und Partner | Dipl. Masch.-Ing. FH, Exec. MBA, Six Sigma Black Belt

Seit zwölf Jahren in der Lean-Beratung tätig. Verfügt über umfassende Erfahrung im industriellen Umfeld, insbesondere in Druckindustrie, Sensorik und Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau sowie Komponenten. Experte für Digitalisierung, QRM, Lean Development, Lean Production und Lean Administration.

***«Alles Leiden kommt aus Nichtwissen.»***

Dalai Lama

### **Holger Heckel**

Senior Consultant | Dipl. Wirtschaft.-Ing. FH

Seit 13 Jahren in der Lean-Beratung tätig. Spezialist für schlanke Produktion in der Luftfahrt-Zulieferindustrie, Lieferantenanforderungen und -bewertungen sowie digitale Transformation der Zulieferkette. International tätiger Coach sowohl für Flugzeughersteller als auch für Unternehmen auf allen Zulieferer-Ebenen.



***«Es ist des Lernens kein Ende.»***

Robert Schumann



**David Moser**

Geschäftsführender Partner | Dr. sc. techn., Dipl. Phys. ETH,  
Exec. MBA | CMC, Certified Coach

Seit über 13 Jahren in der Lean-Beratung tätig. Erfolgreiche Projekte in der Industrie (z. B. Elektronik, Medizintechnik, Maschinenbau, Komponenten) und Dienstleistung (ÖV, Car Retail, Energieversorgung). Spezialist für Lean Leadership, Lean Production, Lean Administration, Coaching von Führungskräften und QRM.

**«Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Sobald man aufhört, treibt man zurück.»**

Benjamin Britten

**Robert Ulrich**

Geschäftsführender Partner | Dipl. Masch.-Ing. FH, NDS  
Betriebswirtschaft FH | CMC

Seit über 15 Jahren in der Lean-Beratung tätig. Umfassender Leistungsausweis aus erfolgreichen Projekten im industriellen Umfeld (z.B. Maschinen- und Anlagenbau, Sensorik/Elektronik, Blechbearbeitung, Medizinaltechnik). Zu seinen Stärken gehören unter anderem QRM, TWI, Lean Production, Lean Logistik, schlanke Auftragsbearbeitung und Shopfloor Management.



**«Es gibt nur eins, was auf Dauer teurer ist als Bildung, keine Bildung.»**

John F. Kennedy

# QRM

## Seminare und Fachveranstaltungen

**Live-Event** QRM Live @ Bruker Switzerland AG  
12.03.2020

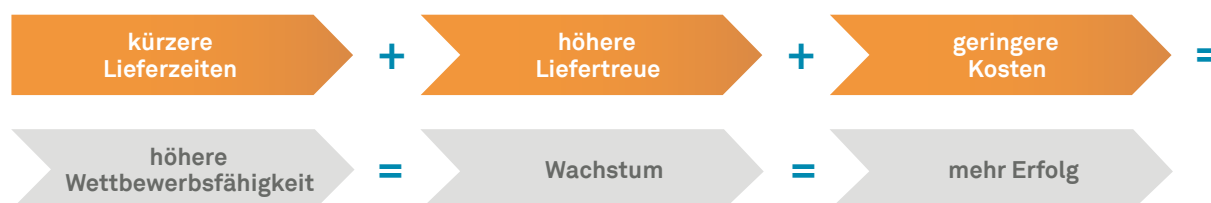
**Fachseminar** QRM Silver Certification  
23. – 24.04.2020 | 10. – 11.09.2020

**Inhouse-Seminar** QRM Management Day

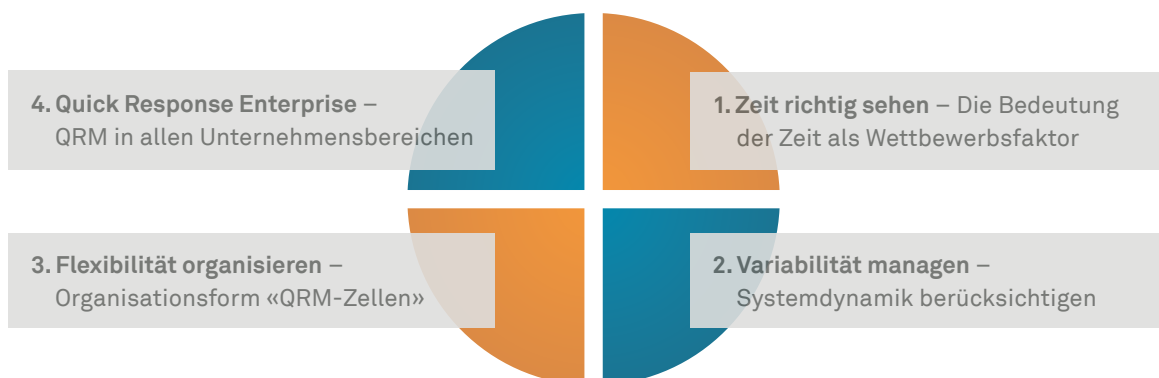
# QRM – Ein anderer Weg zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil

## Quick Response Manufacturing

- > ist eine unternehmensweite Wachstumsstrategie in einer sich schnell wandelnden Zeit;
- > ist besonders geeignet für eine High-Mix-Low-Volume-Umgebung;
- > nutzt den Erfolgsfaktor Zeit als entscheidenden Wettbewerbsvorteil;
- > ist anwendbar für Handel, Dienstleister und produzierende Unternehmen.



## QRM besteht aus vier Kernelementen



Bitte kontaktieren Sie uns oder konsultieren Sie die Webseite [q-time.ch](http://q-time.ch), um Details über die vier Kernelemente zu erfahren.

## Wir bringen QRM in die Schweiz

QRM praktisch umsetzen bedeutet:

- > nicht Investitionen und mehr Technologie sind die Lösung, sondern eine smarte Arbeitsorganisation;
- > die kostenorientierte Denkweise aus der Zeitperspektive überprüfen;
- > die besondere Bedeutung des Zeitfaktors zu erkennen;
- > mit einer zeitorientierten Optimierung auch andere betriebliche Kennzahlen positiv zu beeinflussen;
- > dass Sie primär eine Potentialstrategie umsetzen (Kostensenkung hat Grenzen, Potentialsteigerung nicht);
- > ein Konzept zu nutzen, welches sich schon vielfach und erfolgreich in der Praxis bewährt hat.

Q-Time by Wertfabrik AG ist Mitglied des internationalen QRM-Institutes, in der Schweiz exklusiver Pionier und Anbieter in Bezug auf Quick Response Manufacturing.

# QRM Live @ Bruker Switzerland AG

Fachveranstaltung zum Thema «QRM – die bessere Alternative als Lean im High-Mix-Low-Volume-Umfeld»

## Einleitung

Die Bruker BioSpin als ein Unternehmen der Bruker Gruppe ist ein Hightech Unternehmen im internationalen Umfeld und der weltweit führende Hersteller für Komplettlösungen in magnetischer Kernspinresonanzspektroskopie (NMR), elektronenparamagnetischer Resonanzspektroskopie (EPR) und präklinischer bildgebender Magnetresonanz (MRI). Das Unternehmen beschäftigt am Standort Bruker Switzerland AG in Fällanden über 600 Mitarbeiter. In Fällanden setzt Bruker seit längerer Zeit neben Lean Management und Digitalisierung auch auf Elemente aus Quick Response Manufacturing (QRM). QRM wird insbesondere im High-Mix-Low-Volume-Umfeld eingesetzt. So wird auf autonome Zellen gesetzt, die sich selbst organisieren und dadurch hochflexibel und rasch auf Anforderungen des Marktes reagieren können.

## Teilnehmer-Nutzen

Erfahren Sie aus erster Hand, wie sich Bruker aufstellt und welche Vorteile QRM im High-Mix-Low-Volume-Umfeld bringt. Sie lernen, wie Arbeitsgruppen mit hoher Autonomie und klaren Verantwortlichkeiten gebildet werden, welche Stolpersteine dabei auftreten können und wie diese vermieden werden. Sie erfahren, welche Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen diese Arbeitsgruppen in Anlehnung an QRM bei Bruker haben, wie ihre Leistung gemessen und transparent gemacht wird und welche Resultate dadurch erzielt werden konnten.

Sehen Sie live vor Ort die Herstellung von supraleitenden Magneten und diskutieren Sie mit den Beteiligten über ihre gemachten Erfahrungen zu den Themen autonome Arbeitsgruppen und Durchlaufzeitreduktion.

Darüber hinaus treffen Sie gleichgesinnte Führungs- und Fachkräfte und erhalten ungefiltert wertvolle Informationen.

## Programm

Zeit	Was	Wer
07.15	Eintreffen, Begrüßungskaffee	Bruker
07.30	Begrüßung, Einleitung in das Thema	Wertfabrik
07.45	Vorstellung der Bruker Switzerland AG	Bruker
08.00	Theorie von QRM bei High-Mix-Low-Volume	Wertfabrik
08.20	Teamwork und Durchlaufzeitreduktion bei Bruker	Bruker
08.45	Pause, Networking	Alle
09.15	Produktionsrundgang	Bruker
10.00	Feedback, Diskussion, Fragen und Antworten	Alle
10.15	Apéro riche, Networking	Alle
11.00	Ausklang der Veranstaltung	Alle

### ZIELGRUPPEN

Mit dieser Fachveranstaltung sprechen wir folgende Personen an:

- > Interessierte in Top-Management-Funktionen, die sich bisher mit dem klassischen Lean Management nicht anfreunden konnten und eine Alternative dazu suchen, die sich insbesondere auch in einem High-Mix-Low-Volume-Umfeld bewegen

### REFERENTEN

- > Bernd Gleixner  
Operations  
Bruker BioSpin
- > Martin Graf  
NMR Production – Finished Goods & Magnets & Console
- > David Moser  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG

### DATEN

**12. März 2020, ab 07:15 Uhr**

**CHF 75.– pro Person**

**Ort**  
**Bruker Switzerland AG**  
Industriestrasse 26  
8117 Fällanden

## QRM Silver Certification

Der QRM «Silver Specialist» kann ein QRM-Implementierungsprojekt unterstützen. Nach dem Kurs können die Teilnehmer eine vollständige QRM-Analyse durchführen und ein Projekt unter Anleitung eines internen QRM-Instituts-Goldspezialisten oder eines externen QRM-Beraters starten. Die Teilnehmer erwerben die grundlegenden Fähigkeiten zur Implementierung und zum Change Management und können eine aktive Rolle bei der Organisation einer QRM-Zelle spielen.

Die Zertifizierung wird durch das internationale QRM Institute sowohl koordiniert als auch überwacht und hat somit globale Gültigkeit.

### Inhalte

- > Um was geht es bei QRM – eine Einführung als Überblick, Ziele von QRM
- > Die Kraft der Zeit – Fokus auf MCT (Manufacturing Critical-path Time)
- > Die Organisationsstruktur – Focused Target Market Segments (FTMS) und QRM-Zellen
- > System Dynamics – Einfluss von Variabilität und Nutzungsgrad auf Durchlaufzeit
- > Social Dynamics – Leadership, Teamwork, Anstossen und Implementierung von Veränderung, unternehmensweite Anwendung
- > Prinzipien, Methoden, Tools – Paired-cell Overlapping Loops of Cards (POLCA) zur Steuerung
- > Teamarbeiten, Simulationen und diverse Fallbeispiele

### DATEN

**23. bis 24. April 2020**  
**10. bis 11. September 2020**

**CHF 1780.–**  
plus CHF 160.–  
Zertifikationsgebühr

### Ort

**Hotel Banana City**  
Winterthur  
[www.bananacity.ch](http://www.bananacity.ch)

## QRM Management Day

An diesem eintägigen Intensiv-Workshop erarbeiten wir zusammen mit Ihnen den Einstieg in QRM. Sie lernen im Rahmen von mehreren Simulationen die vier Kernelemente von QRM praktisch im Detail kennen.

Am Ende des Tages wissen Sie, in welchen Bereichen in Ihrem Unternehmen QRM eine sinnvolle Strategie darstellt und wie der Weg aussieht, um QRM in diesen Bereichen erfolgreich zu implementieren. Wir holen das Commitment des Managements zur Änderung der Organisation und definieren die Projektorganisation.

### Inhalte

- > Einführung in QRM – The Power of Time mit Simulation
- > Erstellen einer MCT-Map (Manufacturing Critical-path Time) für eine relevante Produktfamilie
- > Erarbeiten von möglichen FTMS (Focused Target Market Segments) und dazugehörigen QRM-Zellen
- > Relevante Aspekte der System Dynamics inkl. Simulation
- > Implementierungsplan
- > Bestimmung Lenkungsausschuss, QRM-Champion und Analyse-Team
- > Festlegen des weiteren Vorgehens

### DATEN

#### Nach Vereinbarung

**CHF 2500.–**  
wird bei einem Projekt wieder angerechnet

### Ort

bei Ihnen

# LEAN

## Seminare

### Modulare Seminare

23. – 26.03.2020   21. – 24.09.2020	Grundausbildung zum Lean Experten
02. – 03.04.2020   19. – 20.10.2020	Shopfloor Management mit A3-Report
28. – 29.04.2020   02. – 03.11.2020	Lean Administration
14.05.2020   21.10.2020	Lean Logistik
07. – 08.05.2020	Lean Development
09. – 12.11.2020	Weiterbildung zum Senior Lean Manager
Start: 01.10.2020	CAS Lean Management für technische Fach- und Führungskräfte

### Seminare

04.05.2020   18.05.2020	Die Lean Strategie – CEO-Seminar
06.05.2020	Lean Digital – Vom Schlagwort «Industrie 4.0» zur konkreten Umsetzung
11. – 12.06.2020	Kata – Lean Thinking / Lean Leadership

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)



SEMINARE DER WERTFABRIK

Die Seminare der Wertfabrik bauen aufeinander auf und sind in vier Stufen unterteilt.

STUFE 1 GRUNDAUSBILDUNG 4 Tage



**Grundausbildung zum Lean Experten**

STUFE 2 AUSBILDUNG

5-7 Tage



**Ausbildung zum Lean Manager**

Shopfloor Management mit A3-Report

2 Tage

Lean Administration

2 Tage

Lean Logistik

1 Tag

**fakultativ**

Lean Development

2 Tage

STUFE 3 WEITERBILDUNG

4 Tage



**Weiterbildung zum Senior Lean Manager**

MODULE DER ZHAW

STUFE 4 CAS\*

*\*Certificate of Advanced Studies* 9 Tage



**CAS Certified Senior Lean Manager**



**Modul A**  
Lean Management  
Planspiel Logistik

4 Tage

**Modul C**  
Lean Innovation & Development

4 Tage

Prüfungen

1 Tag

## STUFE 1 GRUNDAUSBILDUNG ZUM LEAN EXPERTEN

## Grundausbildung zum Lean Experten

Unternehmen stehen heute täglich vor der Herausforderung, ihre Wertschöpfungsprozesse nachhaltig zu verbessern. Damit dies gelingt, muss man wissen, was dafür zu tun ist. Ein Lean Experte hat hier eine Schlüssel-funktion. In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung verändert er Unternehmenskultur und -prozesse dauerhaft zum Positiven. Das Seminar sensibilisiert die Teilnehmer für die gesamte Lean-Thematik und vermittelt Methoden, um Probleme rasch zu identifizieren und Verbesserungen nachhaltig einzuleiten.

### Inhalte

- > Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung des Lean Experten
- > Organisation der Verbesserung, Verbesserungsplattformen

- > Moderationstechniken, Teamführung, Umgang mit Widerstand, Präsentations-Technik
- > Die Grundlagen der schlanken Produktion
- > Just-in-Time-Simulation
- > Problemlösungstechniken
- > 5S-Methode – Ordnung, Sauberkeit und Effizienz
- > Einführung in QRM
- > Einführung in Industrie 4.0 / Lean Digital
- > Projektbeispiel, Projektplanung, Workshopplanung
- > Wertstromanalyse und Wertstromdesign
- > Best-Practice-Besuch bei der Swiss Lean Award Gewinnerin Eugen Seitz AG
- > Schlusstest mit Zertifikat

### DATEN

23. bis 26. März 2020  
21. bis 24. September 2020

CHF 2580.–

Hotel Banana City  
Winterthur  
www.bananacity.ch

## STUFE 2 AUSBILDUNG ZUM LEAN MANAGER

## Shopfloor Management mit A3-Report

### Shopfloor Management

Lean-Methoden in ein Unternehmen einzuführen, garantiert noch keinen Unternehmenserfolg. Denn erst mit der richtigen Führungsleistung gelangt man ans Ziel. Hier setzt das Seminar «Shopfloor Management» an. Sie lernen dieses Führungsinstrument kennen, woraus es besteht und wie es eingeführt wird.

### Problemlösung mit A3-Report

Genauso wichtig ist ein strukturierter Prozess zur nachhaltigen Lösung von Problemen. Denn nur so wird vermieden, dass aufgrund Symptombekämpfung die gleichen Probleme erneut auftauchen. Das Seminar «Problemlösung mit A3-Report» vermittelt Know-how und fördert Lernen und Wissen im Unternehmen nachhaltig.

### Inhalte 1. Tag –

#### Shopfloor Management

- > Live-Veranstaltung «Shopfloor Meeting»
- > Shopfloor-Management-Verständnis: Fehler, Erfolge, Widerstände
- > Voraussetzungen zur Einführung
- > Aufgaben und Tagesablauf der Führungskraft im schlanken Unternehmen
- > Methoden, Werkzeuge und Projektplan zur Einführung von Shopfloor Management
- > Firmenrundgang
- > Diskussion und Erfahrungsaustausch mit Shopfloor-Experten

### Inhalte 2. Tag –

#### Problemlösung mit A3-Report

- > Was ist der A3-Report?
- > Wie ist er aufgebaut? Welche Ele-

mente beinhaltet er?

- > Wie wird der A3-Report erfolgreich angewendet?
- > Warum ist der A3-Report auch ein Führungsinstrument?
- > Praktische Anwendung des A3-Reports an einem Fallbeispiel

### DATEN

2. bis 3. April 2020  
Kistler Instrumente AG  
Winterthur

19. bis 20. Oktober 2020  
GDELS-Mowag GmbH  
Kreuzlingen

CHF 1780.–

## STUFE 2 AUSBILDUNG ZUM LEAN MANAGER

# Lean Administration

Die direkten Produktionslohnkosten machen typischerweise nur zwischen 7 – 10 % des Verkaufspreises eines Produkts aus, welches in Westeuropa hergestellt wird. Der grosse Rest liegt in indirekten, administrativen Bereichen. Auch in den nicht wertschöpfenden Prozessen der Administration hilft Lean, Verschwendung zu erkennen, zu reduzieren und auszuschalten. Das Seminar zeigt, was zu tun ist. Denn gerade in Unternehmen mit einer geringen Wertschöpfungstiefe oder bei Dienstleistern sind die Potentiale im Bürobereich in der Regel grösser als in der Produktion.

### Inhalte

- > Grundlagen der Lean Administration
- > Verschwendung («Zeitdiebe») erkennen und eliminieren

- > Welches sind die Unterschiede zur Produktion?
- > Wie werden die Merkmale schlanker Prozesse in der Administration umgesetzt?
- > Die Werkzeuge in der Lean Administration
- > Wozu dienen Wertstromanalyse bzw. Wertstromdesign? Wie werden diese im Bürobereich angewendet?
- > Worauf muss bei der Anwendung der 5S-Methode im Büro geachtet werden?
- > Lean Administration Simulation
- > Wie kann eine bestimmte Funktion analysiert und optimiert werden?
- > Diverse Praxisbeispiele
- > Diskussion, Lessons Learned, Erfahrungsaustausch

### DATEN

**28. bis 29. April 2020**  
**2. bis 3. November 2020**

**CHF 1780.–**

**Hotel Banana City**  
 Winterthur  
[www.bananacity.ch](http://www.bananacity.ch)

## STUFE 2 AUSBILDUNG ZUM LEAN MANAGER

# Lean Logistik

Die Lean Logistik befasst sich mit der Gestaltung und Steuerung der internen und externen logistischen Abläufe mithilfe der Methoden des Lean Managements. In der internen Logistik muss auf eine klare Aufgabenteilung zwischen Logistik und Produktion geachtet werden. Optimierte interne logistische Abläufe führen zu minimierten Durchlaufzeiten, steigender Prozesssicherheit und Qualitätsverbesserungen, was sich auf die externe Logistik übertragen lässt.

Sie bekommen in diesem Seminar die Gelegenheit, Lean Logistik in der Maschinenfabrik Rieter mit praktischen Anwendungen live zu erleben. Als Maschinenhersteller ist die Firma Rieter naturgemäss täglich mit dem Handling von viel Material konfrontiert.

Schlankere Logistikprozesse sind deshalb ein Muss, um sicherzustellen, dass das benötigte Material Just-in-Time und kosteneffizient zur Verfügung steht.

### Inhalte

- > Grundlagen Lean Logistik
- > Die Rolle der Logistik im Lean Management
- > Welchen Wert liefert die Logistik?
- > Verschwendung in der Logistik erkennen und eliminieren
- > Elemente und Methodenbausteine der schlanken internen Logistik
- > Praktische Anwendung der Methodenbausteine
- > Smart Factory auf Basis von Lean-Prinzipien und Industrie 4.0
- > Fabrikplanung: über die Idealfabrik zur Realfabrik

- > Diskussion, Lessons Learned, Erfahrungsaustausch

### DATEN

**14. Mai 2020**  
**21. Oktober 2020**

**CHF 890.–**

**Rieter Maschinenfabrik AG**  
 Winterthur

**STUFE 2 AUSBILDUNG ZUM LEAN MANAGER**

## Lean Development

Harter Wettbewerb fordert schnelle Innovationszyklen. Zugleich steigen die Kundenanforderungen hinsichtlich Funktionalität der Produkte – mit der Konsequenz, dass sich Technologie- und Produktlebenszyklen verkürzen. Optimierte Entwicklungsprozesse in Unternehmen sind daher unverzichtbar. Im Seminar «Lean Development» erfahren Sie, wie diese erreicht werden, wo Potentiale brachliegen, Verschwendung droht und welches die kritischen Erfolgsfaktoren sind.

**Inhalte**

- > Einführung Lean Enterprise
- > Grundlagen eines schlanken Produktentstehungsprozesses
- > Verschwendungsarten und Ursachen von Verschwendungen in der Produktentwicklung
- > Handlungsfelder in einem Lean-Development-System
- > Lean-Development-Simulation: Auswirkungen von Multitasking in der Entwicklung, Frontloading in der Produktentstehung, Schnittstellen im Prozess, Überlast von Ressourcen, Priorisierung der Projektlandschaft, Wirkung von klaren Produktspezifikationen
- > Überblick und Vorgehensweise in agilen Methoden (Scrum, Kanban, etc.)
- > Vertiefung der Handlungsfelder im Lean-Development-System anhand praktischer Beispiele aus Unternehmen
- > Vorgehensweise und Simulation zur Priorisierung der Projektlandschaft
- > Ablauf zur Umsetzung von Lean Development im eigenen Unternehmen

**DATEN****7. bis 8. Mai 2020****CHF 1780.–**

**Hotel Banana City**  
Winterthur  
[www.bananacity.ch](http://www.bananacity.ch)

**STUFE 3 WEITERBILDUNG ZUM SENIOR LEAN MANAGER**

## Weiterbildung zum Senior Lean Manager

Senior Lean Manager sorgen zusammen mit Führungskräften dafür, dass die Lean-Kultur zur Unternehmenskultur wird. Bereichsunabhängig unterstützen Sie als interne Dienstleister die Bereiche dabei, Verbesserungen zu planen und umzusetzen. So arbeitet das gesamte Unternehmen nachhaltig auf ein Optimum hin. Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz sind unerlässlich für Senior Lean Manager. Alle drei Kompetenzen werden daher intensiv geschult.

**Inhalte**

- > Grundlagen und Elemente der Lean Enterprise
- > Einführung in Lean Development
- > Nachhaltige Transformation durch ein dokumentiertes Wertschöpfungssystem mit Auditierung
- > Roadmap zur Lean Enterprise
- > Projekt- und Workshop-Planung
- > Lean Accounting – Accounting for Lean
- > Umgang mit Widerstand gegenüber Veränderung
- > Multi-Projekt-Visualisierung und -Reporting
- > Projektmarketing

**Praxisworkshop**

- > Tag 3+4 bei der Firma Härterei Gerster AG: Sie leiten einen Verbesserungsworkshop und erhalten Feedback über Vorgehensweise und Verhalten.

**DATEN****9. bis 12. November 2020****CHF 2580.–**

**Hotel Banana City**  
Winterthur (Tag 1+2)  
[www.bananacity.ch](http://www.bananacity.ch)

**Härterei Gerster AG**  
Egerkingen (Tag 3+4)

## STUFE 4 CAS

## CAS Lean Management für technische Fach- und Führungskräfte

Die ZHAW führt in Zusammenarbeit mit Wertfabrik AG einen fünfmonatigen Kurs zum Thema Lean Management durch. Die Teilnehmer erwerben sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Fähigkeiten in den verschiedenen Bereichen der unternehmerischen Wertschöpfungskette. Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Lean Management für technische Fach- und Führungskräfte ist interdisziplinär aufgebaut und vermittelt Fähigkeiten aus den Bereichen Lean Production, Lean Logistics, Lean Development, Lean Administration und Lean Leadership. Das CAS umfasst total 15 Seminartage. Fertig ausgebildeten Senior Lean Managern werden sechs Tage an das CAS angerechnet. Da in diesem Fall die Module B und D wegfallen, reduzieren sich die Kosten um CHF 3400.–.

### Modul A

#### Lean Management, Planspiel Logistik

- > Grundlagen des Lean Managements
- > Exkursion

### Modul B

#### Lean Werkzeuge für Führung und Prozessoptimierung

- > Wertstromanalyse und Lean Administration
- > Shopfloor Management, Problemlösung mit A3-Report

### Modul C

#### Lean Innovation & Development

- > Lean Development
- > Lean Innovation

### Modul D

#### Lean Enterprise in der Praxis

- > Roadmap zur Lean Enterprise
- > Lean Management in der Praxis

Die Module können auch einzeln besucht werden

### DATEN

#### Start

1. Oktober 2020

CHF 6800.–

ZHAW School of Engineering

Zürich



Weitere Informationen erhalten Sie bei der ZHAW [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch)

## Die Lean Strategie – CEO-Seminar

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Inhaber und Verwaltungsräte von KMU sowie an Geschäftsleitungsmitglieder und Business Unit Leiter von Grossunternehmen.

Eine konsequente Lean-Strategie ist das richtige Rezept, um langfristig die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Das Seminar zeigt den Weg auf, den ein Unternehmen zurücklegen muss, um sich zur Lean Enterprise zu entwickeln. Die Teilnehmer bekommen einen Überblick über Lean Management und worauf speziell zu achten ist, wo Schwerpunkte zu legen und welche Stolperfallen zu vermeiden sind.

Anhand des konkreten Beispiels der Sky-Frame AG erfahren die Teil-

nehmer aus erster Hand, warum das Unternehmen auf Lean Management setzt, welcher Lean-Weg eingeschlagen wurde und welche Resultate dabei erreicht werden können.

### Inhalte 1. Halbtage

- > Um was geht es bei Lean Management? Ein Überblick
- > Die Lean-Strategie
- > Von der Strategie zur Lean Roadmap
- > Die Umsetzung der Roadmap

### Inhalte 2. Halbtage

- > Lean in der Organisation verankern
- > Die Aufgaben der Führungskräfte in der Lean Enterprise
- > Die Weiterentwicklung von Führungskräften und Mitarbeitenden als Erfolgsfaktor für die Nachhaltigkeit

- > Der Weg zur Lean Enterprise der Firma Sky-Frame AG als konkretes Beispiel inkl. der dabei erreichten Resultate

### DATEN

1. Halbtage, 4. Mai 2020

Hotel Banana City

Winterthur

[www.bananacity.ch](http://www.bananacity.ch)

2. Halbtage, 18. Mai 2020

Sky-Frame AG

Frauenfeld

CHF 890.–

## Lean Digital – Vom Schlagwort «Industrie 4.0» zur konkreten Umsetzung

Industrie 4.0 ist heute ein Schlagwort, unter welchem viele bisher immer noch nur die Automatisierung ihrer Fertigungsprozesse sehen.

Daneben ist der Einstieg in die digitale Welt (Schlagworte wie z. B. digitale Transformation) durch grosse Unsicherheiten geprägt. Informationen zum Thema sind zahlreich vorhanden, doch oft fehlen konkrete Umsetzungsbeispiele, welche den Nutzen digitaler Anwendungen sichtbar machen. Oft ist es auch nicht getan, einfach die bisherigen Prozesse zu digitalisieren, diese müssen zuerst verschlankt werden – also erst Lean und dann Digital.

Wie Sie dieses Thema schrittweise angehen können und welche Unterstützungen auf dem Markt bereits

existieren, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar. Durch verschiedene Arbeitsgruppen der Initiative 2025 ([www.industrie2025.ch](http://www.industrie2025.ch)) sind zahlreiche Hilfestellungen speziell auch für KMU erarbeitet worden. Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Vorgehensweise und auch praktische Beispiele.

### Inhalte

- > LeanDigital – eine Einführung
- > Lean Management als notwendige Basis vor der Digitalisierung
- > Quickstarter 2025 – Aufbau und Anwendung für Ihr Unternehmen
- > Der Weg der Eugen Seitz AG in der Umsetzung von Industrie 4.0
- > Praktische Anwendungen zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen anhand erlebbarer Beispiele der KURZ Digital Solutions GmbH & Co. KG
- > Digitale Anwendungen aus der

Praxis bei einem Maschinenbauer: KANBAN-Boards, Mitarbeiter-KVP, digitale Serviceabwicklung  
> Firmenrundgang bei der Eugen Seitz AG

### DATEN

6. Mai 2020

CHF 890.–

Eugen Seitz AG  
Wetzikon

## Kata – Lean Thinking/Lean Leadership

Viele Unternehmen stellen fest, dass trotz anfänglichen Erfolgen die Lean-Aktivitäten wieder einschlafen. Sie tun sich schwer damit, in der Hektik des Tagesgeschäftes weitere Verbesserungen voranzutreiben, insbesondere wenn die externen Berater nicht mehr zum Einsatz kommen. Die Erfahrung zeigt, dass zur nachhaltigen Verankerung der Lean-Philosophie nicht die Lean-Methoden und Lean Tools den Unterschied machen. In erster Linie sind die Führung und die Denkweise aller Führungskräfte und aller Mitarbeitenden entscheidend. «Lean Thinking» und «Lean Leadership» stehen deshalb im Vordergrund.

«Lean Thinking» kann auch als die wissenschaftliche Art zu denken bzw. die wissenschaftliche Art, Probleme

zu lösen, verstanden werden. Ein systematisches und sich wiederholendes Vorgehen, auch «Verbesserungs-Kata» genannt, wird durch ein regelmässiges «Coaching-Kata» (Lean Leadership) unterstützt.

### Inhalte

- > Aufgaben der Führungskraft im schlanken Unternehmen
- > Kaskadierte und konsistente Zielsetzung
- > Plan-Do-Check-Act: Die wissenschaftliche Art, Probleme zu lösen
- > Ablauf Verbesserungs-Kata
- > Aufbau eines «Storyboards»
- > Ablauf Coaching-Kata
- > Sinn & Zweck des Coaching-Kata
- > Aufgaben, Verantwortungen und Kompetenzen der einzelnen Rollen im Ablauf

- > Die fünf Fragen des Mentors
- > Praktische Anwendung des Verbesserungs- und Coaching-Katas

### DATEN

11. bis 12. Juni 2020

CHF 1780.–

Sky-Frame AG  
Frauenfeld



# Inhouse- Seminare

*«Wertfabrik versteht es, die  
Erfahrungen der Teilnehmer in das  
Seminar miteinzubeziehen. Das macht  
es aktiv und abwechslungsreich.»*

Thomas Wetli, Production Manager, Unisensor AG



## Lean Basics

Häufig wird Lean mit Rationalisierung und Personalabbau gleichgesetzt. Solche Begriffe werden jedoch verwendet, ohne zu wissen, was sie genau bedeuten. Das Seminar «Lean Basics» schafft Klarheit. Es vermittelt Wissen für alle, die beabsichtigen, ihre Prozesse im Unternehmen nach Lean-Gesichtspunkten zu optimieren und somit die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sicherzustellen.

- > Was heisst Lean? Was heisst es nicht?
- > Was sind die Ziele von Lean?
- > Welche Vorteile bringt der Fokus auf kurze Durchlaufzeiten in allen Prozessen?

- > Welche Verschwendungsarten gibt es?
- > Welche Merkmale zeichnen einen schlanken Prozess aus? Welche Methoden gibt es, um diese Merkmale zu realisieren? Wie sieht das Vorgehen bei der Optimierung von Prozessen aus?
- > Just-in-Time-Simulation: Worin liegt der Unterschied zwischen einem Push- und einem Pull-System? Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Losgrössen, Durchlaufzeit und Ware in Arbeit?
- > Auf was muss man achten, um im Unternehmen den kontinuierlichen Verbesserungsprozess erfolgreich zu betreiben?

### DAUER

#### 1 Tag

Nach individueller Vereinbarung, ideal sind 10 bis 12 Teilnehmer

### IHR ANSPRECHPARTNER

#### Robert Ulrich

Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
robert.ulrich@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und Mitarbeitende aller Stufen, die mit dem Lean-Gedankengut bereits erste Kontakte hatten oder damit in Berührung kommen wollen.

## 5S-Methode

Clean allein ist zwar noch nicht Lean, aber Ordnung und Sauberkeit sind wichtige Voraussetzungen für störungsfreies, effizientes Arbeiten. Störungsfreie, robuste Abläufe stellen das wichtigste Lean-Merkmal dar und bilden die Grundlage für ein erfolgreiches Umsetzen der anderen drei Merkmale Fluss, Takt und Pull-Prinzip. Das Seminar vermittelt die weltweit bewährte 5S-Methode. Diese dient einerseits dazu, Ordnung und Sauberkeit sowohl im produktiven als auch im administrativen Umfeld einzuführen und langfristig sicherzustellen. Andererseits werden damit auch die Produktivität gesteigert und die Selbstdisziplin im Einhalten von Standards gefördert.

- > Bedeutung von Ordnung und Sauberkeit
- > Was bedeuten die 5S?
- > Wie wird bei der 5S-Methode praktisch vorgegangen? Worauf ist zu achten?
- > Warum sind Standards so wichtig?
- > Wie sieht ein 5S-Audit aus? Wie oft wird durch wen auditiert?
- > Wie werden die Auditergebnisse in Verbesserungen umgewandelt?
- > Wie setzen andere Unternehmen die 5S-Methode ein?
- > Praktische Umsetzung der 5S-Methode bei Ihnen vor Ort in einem Pilotbereich

### DAUER

#### 2 oder 3 Tage,

#### je nach Grösse des Bereichs

Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

#### Ruedi Graf

Senior Consultant und Partner  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
ruedi.graf@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte, Lean Experten und Mitarbeitende, in deren Bereichen Ordnung und Sauberkeit verbessert werden sollten.

## Wertstromanalyse / Wertstromdesign

Das Seminar befasst sich zuerst mit der Wertstromanalyse. Dies ist eine effiziente Methode für die Analyse eines Prozesses mit der Funktion, alle wesentlichen Elemente des Material- und Informationsflusses so darzustellen, dass die Schwachstellen auf einen Blick erkannt werden.

Wertstromdesign dient anschliessend dazu, einen optimierten Soll-Prozess zu entwickeln, der diese Schwachstellen behebt. Im Büroumfeld wird die Methode auch «Makigami» genannt.

- > Was ist eine Wertstromanalyse bzw. ein Wertstromdesign?
- > Was ist der Unterschied zwischen der Wertstromanalyse in der Produktion und im Office?
- > Welche Symbolik wird verwendet, und was ist der Lean-Index?
- > Wie ist bei der Wertstromanalyse systematisch vorzugehen?
- > Welche Potentiale liegen oft verborgen?
- > Wie wird ein optimierter Prozess geplant, dargestellt und umgesetzt?
- > Praktische Anwendung der Methode anhand eines konkreten Prozesses bei Ihnen vor Ort

### DAUER

1 Tag  
Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

Ruedi Graf  
Senior Consultant und Partner  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
ruedi.graf@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und Lean Experten, welche die Methode Wertstromanalyse / Wertstromdesign für die Prozessoptimierung in der Produktion oder im Büroumfeld einsetzen wollen.

## Schnelles Rüsten mit Single Minute Exchange of Die (SMED)

Wegen hoher Umrüstzeiten und weil durch das Zusammenlegen von Aufträgen seltener umgerüstet werden muss, produzieren Unternehmen gern mit hohen Losgrößen – und nehmen Lagerbestände und lange Durchlaufzeiten in Kauf. Die Alternative ist High-Speed-Rüsten, ein Grundstein im Lean Management. SMED bedeutet «Single Minute Exchange of Die». Gemeint ist damit das Umrüsten im einstelligen Minutenbereich.

- > Wie gestaltet man eine Rüstanalyse und nutzt daraus verwertbare Erkenntnisse?
- > Wie reduziert man systematisch und erfolgreich Rüstzeiten und Losgrößen?
- > Standardisierung zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit der reduzierten Rüstzeit
- > Die praktische Anwendung an einer Ihrer Maschinen vor Ort

### DAUER

1 Tag  
Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

Robert Ulrich  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
robert.ulrich@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Mitglieder der Betriebsleitung, der Produktionsleitung sowie Teamleiter und Mitarbeitende in wertschöpfenden Prozessen in einer maschinellen Umgebung.

## Roadmap zur Lean Enterprise

Viele Unternehmen sind sich unsicher, wo sie mit der Umsetzung von Lean Management beginnen sollen. In der Produktion? In der Administration? Oder sogar in der Entwicklung? Einerseits muss Lean Management die Unternehmensstrategie unterstützen, andererseits müssen auch rasch messbare Resultate her. Ein strukturiertes und systematisches Erarbeiten der Lean Roadmap – abgestimmt auf die strategischen Ziele des Unternehmens – ist daher zwingend notwendig, um nicht am falschen Ort kostbare Zeit zu investieren.

- > Policy Deployment – von der Strategie zur entsprechenden Lean Roadmap
- > Praxisbeispiele mit Erfahrungen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen
- > Erstellung der eigenen Lean Roadmap

### DAUER

**1 Tag**

Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

**Ruedi Graf**

Senior Consultant und Partner

Wertfabrik AG

T +41 52 335 55 00

ruedi.graf@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Geschäftsleitung, Bereichs- und Abteilungsleiter, Lean Experten, Lean Manager und Senior Lean Manager.

## Lean Maintenance (TPM)

Kapitalintensive Anlagen und Maschinen müssen, um wirtschaftlich zu sein, maximal zuverlässig und verfügbar sein. Daher wird völlige Störungsfreiheit angestrebt. Das Seminar vermittelt Ihnen die Methode der Total Productive Maintenance (TPM), ein Vorgehen, um das Ziel der hohen Verfügbarkeit zu erreichen.

Zudem gibt es Einblick in die Overall Equipment Effectiveness (OEE), eine aus drei unabhängigen Faktoren zusammengesetzte Kennzahl für die Effektivität einer Anlage.

- > Was versteht man unter TPM? Welche Vorteile resultieren aus der konsequenten Anwendung dieser Methode?
- > Welche TPM-Verlustarten werden unterschieden?
- > Was ist die OEE? Welche Faktoren beeinflussen diese Kennzahl?
- > Wie sieht ein praxistauglicher Lean-Maintenance-Ansatz aus? Wie wird er schrittweise eingeführt?
- > Welche Anlagen haben warum welche Priorität in Bezug auf TPM?
- > Welche Instandhaltungsstrategien gibt es für die individuellen Schadensklassen?
- > Wie sieht ein optimales Ersatzteilmanagement aus?
- > Wie sehen die fünf Schritte zur Maximierung der Anlageneffizienz aus?

### DAUER

**1 Tag**

Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

**David Moser**

Geschäftsführender Partner

Wertfabrik AG

T +41 52 335 55 00

david.moser@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und Lean Experten in Unternehmen mit kapitalintensiven Anlagen und Maschinen.

## Training Within Industry (TWI)

Das Programm «Training Within Industry (TWI)» entstand während des Zweiten Weltkriegs in den USA und sorgte für eine massive Steigerung der Produktionsmenge und einer Verbesserung der Produktivität in der Rüstungsindustrie. Noch beeindruckender ist, dass dies mit ungelerten Hausfrauen, Farmern, Cowboys, Lachsfischern oder Holzfällern geschah, da die Industriefachkräfte zum grossen Teil in der Armee im Einsatz waren. Diese ungelerten Mitarbeitenden wurden mit dem TWI-Programm in die Industrie eingeführt und rasch produktiv.

TWI legt die Eigenschaften einer guten Führungskraft fest, die nötig sind, um die täglichen Herausforderungen zu meistern. Die leistungsstarke Trainingsmethode besteht aus folgenden drei Kernelementen, die geschult werden.  
1. Arbeitsinstruktion: Wie werden ungelerte Mit-

arbeitende systematisch geschult, um eine Tätigkeit möglichst rasch fehlerlos und effizient zu beherrschen?  
2. Arbeitsmethoden: Wie werden strukturiert Probleme gelöst, Prozesse analysiert und verbessert?  
3. Arbeitsbeziehungen: Wie gehen wir mit Mitarbeitenden um?

- > Was ist TWI?
- > Wie führt man TWI ein?
- > Nutzen für das Unternehmen
- > Eigenschaften einer guten Führungskraft
- > Aufgaben einer Führungskraft der ersten Stufe
- > Trainingsmethode mit den drei Kernelementen praktisch anwenden
- > Tägliche Führung und gezieltes Coaching nach dem TWI-Ansatz

### DAUER

Mehrere Tage  
Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

Robert Ulrich  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
robert.ulrich@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte der ersten Stufe (Teamleiter).

## Lean Leadership Führungskräfte-schulung

Vielen Führungskräften ist unklar, welches ihre Aufgaben im schlanken Unternehmen sind. Oder sie haben keine Zeit, diese Aufgaben wahrzunehmen. So gehen enorme Potentiale verloren. Führungs- und Problemlösungskompetenz sind Erfolgsfaktoren. Das Seminar liefert Methoden für die Umsetzung in der Praxis.

- > Lohnenswert: Ein Blick auf die Führungskultur von Toyota
- > Aufgaben des Change Agent: Vom traditionellen Unternehmen zur Lean Enterprise

- > Ihre Aufgaben als Mentor Ihrer Mitarbeitenden
- > Optimierte Führungsspannen: Führungsaufgaben richtig wahrnehmen
- > Was bedeutet «Management by Process Improvement»?
- > Improvement Kata – Coaching Kata
- > Perspektivenwechsel: Weg vom Fokus auf das Ergebnis – hin zum Blick auf die Art und Weise
- > Fünf Schlüsselfragen, mit denen Sie erfolgreich führen und nachhaltige Ergebnisse erzielen
- > Wie gelingt eine langfristig gute Führungskultur?

### DAUER

1 Tag  
Nach individueller Vereinbarung

### IHR ANSPRECHPARTNER

David Moser  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
david.moser@wertfabrik.ch

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte aller Stufen.

## Premium Luftfahrt-Zulieferer

Unabhängig davon, wo Sie sich gerade auf dem Weg zum Premium Luftfahrt-Zulieferer befinden, wir haben die richtige Lösung für Sie, um Ihr Ziel noch schneller und verlässlicher zu erreichen. Unser Supplier Development und Improvement Programm ist spezifisch auf die Luftfahrt-Industrie ausgelegt und orientiert sich an den Airbus-Zuliefereranforderungen (ASR/GRAMS/GRESS), die innerhalb der gesamten Luftfahrt-Zulieferkette zur Anwendung kommen. Durch Fokussierung auf die für Ihr Unternehmen relevanten Anforderungen werden Sie optimal auf Lieferanten-Audits (u.a. SCORE, IPCA+) vorbereitet.

### **Potenzielle Zulieferer: Getting Ready for Departure**

Neue Zulieferer müssen zunächst Klarheit darüber erhalten, welche Grundanforderungen in diesem Markt zwingend erfüllt werden müssen.

Wir begleiten Sie bei der strategischen Planung Ihres erfolgreichen Markteintritts und unterstützen Sie dabei,

- > ein umfassendes Verständnis über die grundlegenden Eingangsvoraussetzungen zu erlangen, Ihr spezifisches Produkt- und Dienstleistungsangebot auf die Problemstellungen potenzieller Kunden abzustimmen, sowie
- > Ihren momentanen Stand im Hinblick auf die Grundanforderungen zu ermitteln und Handlungsbedarf aufzuzeigen.

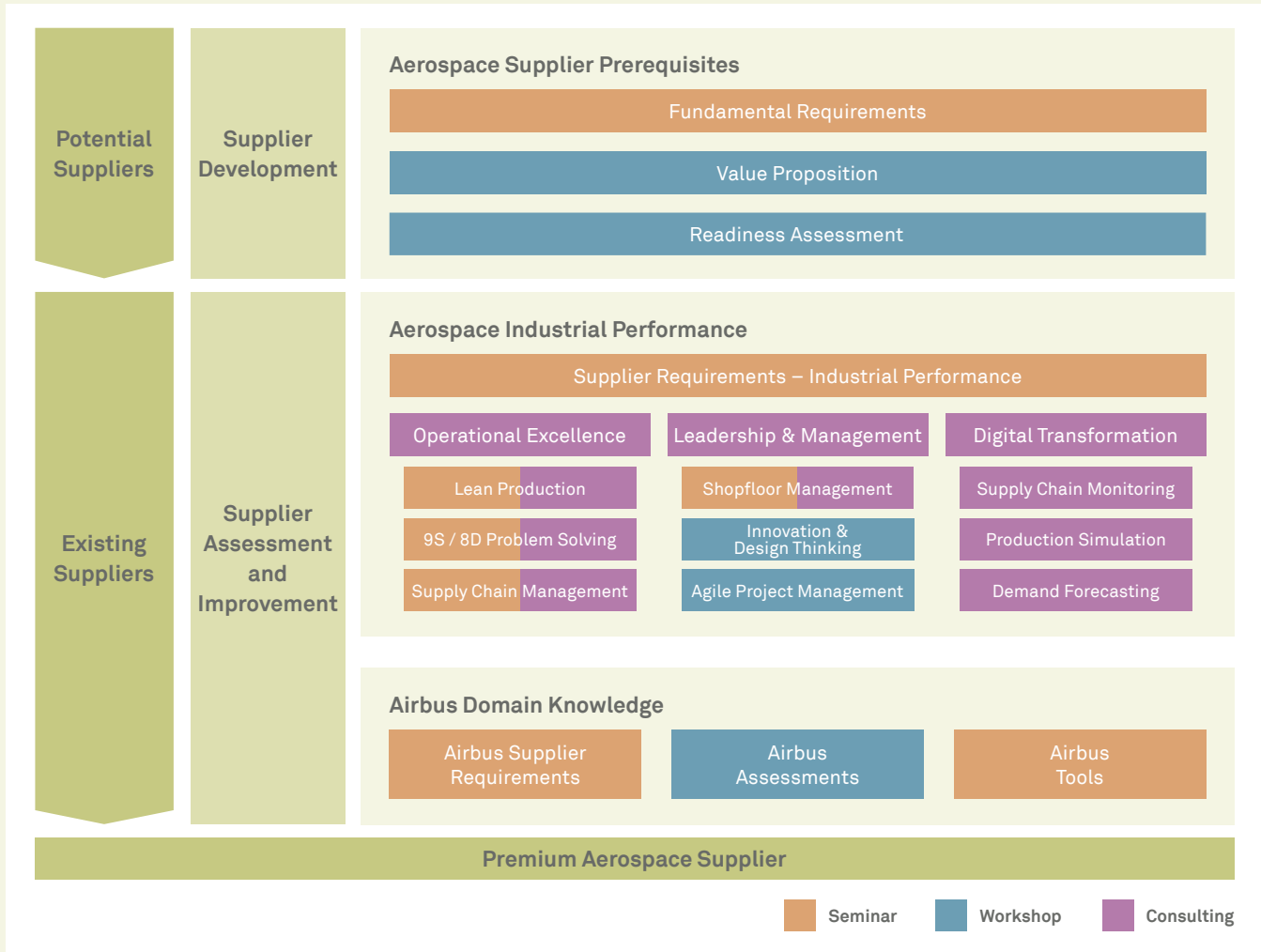
### **Aktive Zulieferer: Take-off and Climb**

Von erfolgreichen Zulieferern wird erwartet, ihr Produktionssystem kontinuierlich auf der Basis bewährter Methoden zu verbessern, um Produktionsanläufe reibungslos zu meistern, Produktionsvolumen flexibel mit der Marktnachfrage zu synchronisieren und Liefertermine zuverlässig einzuhalten.

Darüber hinaus gewinnen neue Fertigungstechnologien, neue innovative Konzepte sowie die Digitale Transformation zunehmend an Bedeutung. Unser Programm bereitet Sie auf die neuen Herausforderungen der Zukunft vor, schafft weitere Wettbewerbsvorteile und sichert Ihren Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

**Aerospace Supplier Development and Improvement**

Transformation potenzieller und bereits aktiver Zulieferer zum «Premium-Flugzeug-Zulieferer».



**Einstieg für potenzielle Luftfahrtzulieferer**

Dauer	Inhalte	Typ	Dauer
«Doing Business in the Aerospace Supply Chain – Anforderungen an potenzielle Luftfahrtzulieferer» («Fundamental Requirements»)	Verstehen der grundlegenden Voraussetzungen und Erwartungen der Luftfahrt-Zuliefererindustrie	Seminar	1 Tag
Value Proposition für Luftfahrt-Zulieferer	Herausarbeiten der spezifischen Leistungsmerkmale im Hinblick auf OEM- und Prime-Anforderungen	In-house Workshop	2 Tage
Readiness Assessment	Baseline hinsichtlich der industriellen Anforderungen, Gap-Analysis	In-house Workshop	2 Tage
	<b>Identifikation und strategische Einordnung der notwendigen Entwicklungsschritte zum Luftfahrt-Zulieferer</b>		

Der Soll-Zustand orientiert sich an Lieferanten-Audits, wie sie von OEMs entlang der Zulieferkette durchgeführt bzw. veranlasst werden.

## Weiterentwicklung für potenzielle Luftfahrtzulieferer / Einstieg für aktive Luftfahrtzulieferer

Thema	Inhalte	Typ	Dauer
Lieferanten-Anforderungen – Industrial Performance	Verstehen der grundlegenden Voraussetzungen und Zukunftstrends hinsichtlich industrieller Produktion in der Luftfahrt-Zulieferindustrie	Seminar	1 Tag
Operational Excellence	Schlanke Produktion für Luftfahrt-Zulieferer: Durchlaufzeiten, Flexibilität, Liefertermine, Produktionsanlauf, Run-at-Rate	Seminar Beratung	2 Tage tbd
	9S/8D – Problemlösungs-Technik in der Luftfahrtindustrie	Seminar Beratung	1 Tage tbd
	Supply Chain Management: Produktionsplanung, Bedarfsplanung, Forecasting	Seminar Beratung	2 Tage tbd
Leadership & Management	Shopfloor Management: Gemba, SFM Cascade	Seminar Beratung	1 Tag tbd
	Innovation & Design Thinking	In-house Workshop	3 Tage
	Agile Project Management	In-house Workshop	3 Tage
Digital Transformation	Supply Chain Monitoring	Beratung	tbd
	Production Simulation, Ramp-up Szenarien	Beratung	tbd
	Demand forecasting	Beratung	tbd
	<b>Weiterentwicklung zum nachhaltigen Erfolg als Premium Luftfahrt-Zulieferer</b>		

Der Soll-Zustand orientiert sich an den Zielen der Supplier-Improvement-Programme der OEMs (Airbus).

## Airbus Domain Knowledge

Dauer	Inhalte	Typ	Dauer
Airbus Supplier Requirements	ASR / GRAMS / GRESS	Seminar	2 Tage
Airbus Assessments	Vorbereitung für Airbus Lieferantenaudit IPCA+	Workshop	2 Tage
Airbus Tools	Airbus Supply, ePROC, CAM	Seminar	1 Tag
	<b>Spezialkenntnisse Airbus-Zulieferindustrie</b>		

**DAUER**

Gemäss Tabelle

**IHR ANSPRECHPARTNER**

**Holger Heckel**  
Senior Consultant  
Wertfabrik AG  
T +41 52 335 55 00  
holger.heckel@wertfabrik.ch

**ZIELGRUPPEN**

Fach- und Führungskräfte aus der Produktionslogistik, Produktionsplanung und -steuerung bei potenziellen und bestehenden Luftfahrt-zulieferern.

# LEAN

## Fachveranstaltungen

*«Die Referenten sind sehr erfahren und authentisch. Ihre Beispiele sind verständlich und funktionieren nicht nur als Modell, sondern auch in der Praxis.»*

Lorenz Cairoli, Unternehmensentwicklung, EBM Management AG

### Live-Events

25.06.2020 Lean Live @ Siemens Schweiz AG

02.07.2020 Digital Live @ Isimat GmbH



# Lean Live @ Siemens Schweiz AG

Fachveranstaltung zum Thema «Lean Enterprise» und «Digitales Shopfloor-Management mit Führungskräftecoaching» bei der Siemens Schweiz AG Building Technologies in Zug

Die Siemens Schweiz AG hat am 5. Dezember 2018 ihren Campus in Zug eingeweiht. Er besteht aus einem neuen Bürogebäude mit 1000 Arbeitsplätzen und einem neu erstellten Produktionsgebäude.

Der neue Campus ist eine Referenz für die Chancen der Digitalisierung in der Gebäudetechnik, für Energieeffizienz und für zukunftsorientiertes Arbeiten. «Ein smartes Gebäude ist flexibel, es lernt aus bisherigen Interaktionen, es passt sich den Anforderungen der Gebäudenutzer ständig an und trägt damit aktiv zu deren Erfolg bei.»

## Einleitung

Siemens BT hat erkannt, dass in der Lean Enterprise nicht nur schlanke Prozesse gefragt sind, sondern auch die Führungsleistung ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens beiträgt. Aus diesem Grund betreibt Siemens ein vierstufiges digitales Shopfloor-Management (SFM) verbunden mit einer gezielten Entwicklung der Führungskräfte mittels Coachings und einer der Grösse des Problems angepasste Problemlösungssystematik.

## Nutzen

Wir zeigen Ihnen live den Ablauf eines mehrstufigen digitalen Shopfloor-Managements. Sie sehen dabei, wie Probleme sofort erkannt, adressiert und strukturiert – zum Beispiel mit Hilfe des A3-Reports – gelöst werden. Führungskräfte erklären Ihnen aus erster Hand Ziel, Inhalt, Ablauf und Erfahrungen mit Coaching und Weiterentwicklung. An-

lässlich eines Rundgangs haben Sie die Gelegenheit eine moderne Fabrik kennenzulernen.

Darüber hinaus erhalten Sie stichhaltige Argumente für den Lean Weg in Form von messbaren Resultaten.

## Beschränkte Teilnehmerzahl

Die verfügbare Anzahl an Plätzen ist beschränkt (30). Eine frühzeitige Anmeldung wird daher empfohlen.

## Programm

Zeit	Was
07.15	Eintreffen, Begrüssungskaffee
07.30	Begrüssung, Vorstellung Siemens Schweiz AG
07.45	Einleitung Lean Enterprise und digitales Shopfloor Management
08.00	Shopfloor-Management live – Stufe 2
08.15	Fabrikrundgang mit Lean Highlights
09.00	Shopfloor-Management live – Stufe 3
09.15	Problemlösungssystematik mit A3-Report, Führungskräftecoaching
10.00	Shopfloor-Management live – Stufe 4
10.15	Fragen, Diskussion, Feedback
10.30	Ausklang der Veranstaltung

## ZIELGRUPPEN

Mit dieser Fachveranstaltung sprechen wir folgende Personen an:

- > Chief Executive Officer, Chief Operations Officer und Produktions- und Abteilungsleiter mit Lean-Erfahrung
- > Interessierte in Top-Management-Funktionen, die sich intensiv mit Lean-Management-Themen auseinandersetzen wollen

## REFERENTEN

- > Heinz Mäder  
Leiter Factory Zug  
Siemens Schweiz AG  
Building Technologies
- > Robert Ulrich  
Geschäftsführender Partner  
Wertfabrik AG

## DATEN

**25. Juni 2020, 7.15 Uhr**

**CHF 75.– pro Person**

**Siemens Schweiz AG**

Theilerstrasse 1a  
6300 Zug

# Digital Live @ Isimat GmbH

Fachveranstaltung zum Thema «Lean Digital – Effiziente Serviceabwicklung unterstützt mit digitalen Methoden»

## Einleitung

Die ISIMAT GmbH in Ellwangen (D) entwickelt und baut Hochleistungsdruckmaschinen, mit denen komplex geformte Glas- und Kunststoffverpackungen dekoriert werden. Die Firma wurde im Jahre 1955 gegründet. Seit 1995 konzentriert sie sich auf die Entwicklung und Herstellung von Druckmaschinen zur Bedruckung von Tuben, Gläsern und Kunststoff-Artikeln. ISIMAT Maschinen sind in Europa, Asien, Australien und Amerika erfolgreich im Einsatz. Das Unternehmen gehört zur KURZ-Gruppe, welche ein weltweit führendes Unternehmen der Heisspräge- und Beschichtungstechnologie mit über 5000 Mitarbeitenden ist.

Das Unternehmen optimierte die Prozesse innerhalb der gesamten Serviceabteilung vom Kundeninput bis zur Nachbereitung von Serviceeinsätze, indem es die Prozesse zuerst mit Lean Methoden verschlankt und im zweiten Schritt digitalisiert hat.

## Teilnehmer-Nutzen

Erfahren Sie aus erster Hand, wie ISIMAT in diesem Lean Digital-Projekt vorgegangen ist und welche digitalen Anwendungen die Serviceabwicklung heute unterstützen. Sie erfahren, welche Schritte in der Prozessverschlankeung notwendig waren und wie die Voraussetzungen geschaffen wurden, die digitale Umsetzung erfolgreich zu gestalten. Zudem werden Ihnen durch unseren Projektpartner KURZ Digital ([www.kurzdigital.com](http://www.kurzdigital.com)) die entsprechenden Digitalisierungslösungen aufgezeigt, welche projektspezifisch für die erfolgreiche Umsetzung entwickelt wurden.

Da die relevanten Prozesse digitalisiert sind, findet diese Live-Veranstaltung erstmals in digitaler Form statt. Das heisst, die Veranstaltung wird im Hotel Banana City in Winterthur durchgeführt und die Umsetzung im Unternehmen wird in digitaler Form gezeigt.

Bei Interesse können die Teilnehmer im Nachgang die Umsetzung auch individuell – nach Vereinbarung – vor Ort in Ellwangen (D) besichtigen und dabei die Erfahrungen zusammen mit den Projektmitgliedern vertiefen.

## Programm

Zeit	Was	Wer
14.00	Eintreffen, Begrüssungskaffee	Alle
14.15	Begrüssung, Einleitung ins Thema LeanDigital	Wertfabrik
14.30	Vorstellung der Isimat GmbH	Isimat
14.45	Der Isimat-Weg in der LeanDigital-Umsetzung	Isimat
15.15	Pause, Networking	Alle
15.45	Digitale Anwendungen zur Unterstützung	KURZ Digital
16.15	Feedback, Diskussion, Fragen und Antworten	Alle
16.45	Apéro riche, Networking	Alle
17.15	Ausklang der Veranstaltung	Alle

## ZIELGRUPPEN

Mit dieser Fachveranstaltung sprechen wir folgende Personen an:

- > Geschäftsführer, Serviceleiter, Betriebsleiter, Produktionsleiter und Führungskräfte aus der Maschinenindustrie und anderen produzierenden Branchen, die sich insbesondere für die digitale Unterstützung ihrer Prozesse interessieren.

## REFERENTEN

- > Günter Greiner  
Leiter Serviceabwicklung  
Isimat GmbH, Ellwangen (D)
- > Dr. Benno Schmitzer  
Geschäftsführer KURZ Digital Solutions GmbH & Co. KG  
Fürth (D)
- > Ruedi Graf  
Senior Consultant und Partner  
Wertfabrik AG

## DATEN

**2. Juli 2020, ab 14.00 Uhr**

**CHF 75.– pro Person**

**Hotel Banana City**  
Winterthur  
[www.bananacity.ch](http://www.bananacity.ch)



# LEAN Seminare

	MODULARE AUSBILDUNG	TAGE	DATUM	ORT	PREIS
Stufe 1	Grundausbildung zum Lean Experten	4	23. – 26.03.2020 21. – 24.09.2020	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 2580.–
	Shopfloor Management mit A3-Report	2	02. – 03.04.2020 19. – 20.10.2020	Kistler Instrumente AG, Winterthur GDELS-Mowag GmbH, Kreuzlingen	CHF 1780.–
Stufe 2	Lean Administration	2	28. – 29.04.2020 02. – 03.11.2020	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 1780.–
	Lean Logistik	1	14.05.2020 21.10.2020	Rieter Maschinenfabrik AG, Winterthur	CHF 890.–
	Lean Development (fakultativ)	2	07. – 08.05.2020	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 1780.–
Stufe 3	Weiterbildung zum Senior Lean Manager	4	09. – 12.11.2020	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 2580.–
Stufe 4	CAS* Lean Management für technische Fach- und Führungskräfte, Module A und C	9	Start: 01.10.2020	ZHAW School of Engineering, Zürich	CHF 3400.–

\* Certificate of Advanced Studies

**Stufe 1** Lean Experte

**Stufe 2** Lean Manager

**Stufe 3** Senior Lean Manager

**Stufe 4** Certified Senior Lean Manager

Das CAS Lean Management wird von der ZHAW auch als eigenständiger Lehrgang angeboten. Er dauert 5 Monate und beinhaltet 15 Kurstage.  
Kosten: CHF 6800.–

## Fachseminare

SEMINARE	TAGE	DATUM	ORT	PREIS
Lean Strategie – CEO-Seminar	1	04.05.2020 (1. Halbtag)	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 890.–
		18.05.2020 (2. Halbtag)	Sky-Frame AG, Frauenfeld	
Kata – Lean Thinking / Lean Leadership	2	11. – 12.06.2020	Sky-Frame AG, Frauenfeld	CHF 1780.–
Lean Digital – Von den Schlagworten von Industrie 4.0 zur konkreten Umsetzung	1	06.05.2020	Eugen Seitz AG, Wetzikon	CHF 890.–

## Fachveranstaltungen

LIVE-EVENTS	DATUM	ORT	PREIS
Lean Live @ Siemens Schweiz AG	25.06.2020 ab 07.15 Uhr	Siemens Schweiz AG, Zug	CHF 75.–
Digital Live @ Isimat GmbH	02.07.2020 ab 14.00 Uhr	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 75.–

## QRM Seminare und Fachveranstaltungen

SEMINARE / LIVE-EVENTS	DATUM	ORT	PREIS
QRM Silver Certification	23.–24.04.2020 10.–11.09.2020	Hotel Banana City, Winterthur	CHF 1780.–
QRM Live @ Bruker Switzerland AG	12.03.2020 ab 07.15 Uhr	Bruker Switzerland AG, Fällanden	CHF 75.–

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)





**wertfabrik**

**q:time**

Wertfabrik AG, Birchstrasse 2, CH-8472 Seuzach, T +41 52 335 55 00  
info@wertfabrik.ch, wertfabrik.ch, q-time.ch